

Cliente 5 estrellas (la atención al cliente como filosofía de vida)

OBJETIVOS:

Hacer de la atención y el servicio al cliente una filosofía de vida y ética personal y profesional, pasando de la eficacia a la eficiencia.

DESTINATARIOS:

Cualquier trabajador de la empresa



CONTENIDOS:

- Antes que compren por la calidad del producto (se supone) has de conseguir que te quieran por la calidez de tu persona.
- Lo importante como prioridad ante lo urgente.
- Saber escuchar al cliente y a gente como él.
- Aprender a eliminar tareas innecesarias
- enamoras o tienes que bajar precios. Y los clientes volarán.
- Vales por lo que haces bien y dicen de ti
- Estar donde está el cliente. Omnicanalidad
- Sorprende con lo que no espere el cliente. Un pasito más allá del cumplimiento
- La transparencia personal como ética con y para el cliente
- Importa más lo que ofrezcas que el precio de lo que ofrezcas
- Nuevos elementos que inciden en la fidelización de los clientes
- Demuestra quién eres antes de que el cliente diga lo que no te gustaría escuchar
- Sonreie siempre. Sonreir es marketing low cost
- Tu misión; conoce todo lo posible del cliente, ayúdalo a conseguirlo, y conquistalo para siempre.

Atención al cliente. Para atraer la atención de alguien lo mejor es darle tu propia atención.

